

EDITORIAL

Claudio Gómez Papic
Director Museo Nacional de Historia Natural

El Museo Nacional de Historia Natural reabrió sus puertas al público el 18 de mayo de este año, luego de permanecer cerrado desde el terremoto ocurrido el 27 de febrero de 2010. Durante el transcurso de esos 26 meses, el museo debió afrontar diversos desafíos, los que fueron cumplidos exitosamente, gracias al profesionalismo y dedicación de su equipo.

Una de las tareas más importantes fue poner a disposición de los visitantes al menos una parte de la infraestructura. Por ello, el MNHN aprovechó la ocasión del cierre forzoso provocado por el terremoto, para revisar y aplicar la información obtenida por medio de los Estudios de Público, realizados en los años 2007, 2008 y 2009.

Es así como la nueva exposición permanente “Chile Biogeográfico” incorpora elementos de contenido, diseño y tecnología coherentes con lo que el público esperaría de un Museo actualizado. Se pensó que, más que una museografía renovada, lo que el MNHN debía ofrecer a sus visitantes era una experiencia superior a aquella de la visita física a la exposición. De este modo, se desarrollaron audioguías (en español e inglés), aplicaciones para Apple y Android, redes Wi-Fi y Bluetooth, y un sitio web especialmente dedicado a la muestra (www.chilebiogeografico.cl).

Por su parte, los contenidos fueron desarrollados a partir del trabajo científico de las curadoras y curadores del Museo, lo que representa un compromiso con la difusión del conocimiento científico generado en nuestra Institución.

Los resultados del estudio de público realizado durante mayo y junio de este año, confirman que los visitantes valoran positivamente la nueva exposición “Chile Biogeográfico”. Por ejemplo, el 95% de los encuestados afirmó que “Definitivamente sí” recomendaría visitar el MNHN a sus familiares o amigos, mientras que el 5% restante declaró que “Probablemente sí” lo haría. Otro dato interesante es que las cinco principales razones para calificar como “mejor” a la actual exposición del primer piso son: “Es más interactivo y multimedial” (25%); “Tiene más tecnología” (25%); “Es más ordenado, mejor secuencia” (20%); “Es más moderno” (14%) y “Hay más información” (10%).

En cuanto al impacto social de la reapertura, desde el 18 de mayo y hasta el momento en que escribo esto, más de 500.000 personas han visitado la renovación del primer piso, lo que confirma la relevancia y la consolidación de nuestro Museo como destino cultural y como ícono urbano de la ciudad de Santiago.

Lo anterior permite inferir que hay una parte apreciable de nuestra población interesada en conocer más sobre su entorno y sobre sí misma, desde una perspectiva que sea, a la vez, científica y atractiva.

Es importante y fundamental para la educación en todos sus niveles, que las instituciones que consideran labores de investigación proporcionen orientaciones claras a la comunidad nacional de lo que significa hacer ciencia, y de cómo esto impacta directa o indirectamente en la vida diaria de todos los ciudadanos. Es por ello que no fue menor ver que una universidad pública del país albergara este año un seminario sobre diseño inteligente (o creacionismo) en una de sus facultades de ciencias.

La pseudo-ciencia, que parecía lejana e incluso ajena, a nuestro país, como el creacionismo y el surgimiento de ataques a las campañas de vacunación, sumados a recurrentes falsas predicciones de terremotos, deben ser un llamado a la acción para todas las entidades públicas y privadas que trabajan en investigación científica, en especial para promover de manera abierta, cercana y comprensible los resultados de sus trabajos a la comunidad en general y no sólo entre los pares; en otras palabras, trabajar hacia la democratización del conocimiento científico. Así, mediante la estimulación y fortalecimiento del pensamiento crítico, se podrá construir y reforzar la mejor defensa ante la pseudo-ciencia y el pensamiento mágico, propagados por determinados grupos de interés.

Un ejemplo concreto que busca permitir el acceso a la labor científica de nuestro museo, se evidencia en que durante los últimos dos años, se procedió a digitalizar la totalidad de las publicaciones científicas oficiales del museo, incluyendo los antiguos Anales del MNHN, el Boletín, el Noticiero Mensual y las Publicaciones Ocasionales. Todas ellas estarán progresivamente a disposición en plataformas en línea y gratuitas, con el fin de que sean consultadas y usadas por todos quienes puedan tener interés en este material. Con este logro se cumplió la meta establecida originalmente en el Plan Estratégico 2008-2010.

Por último, este Boletín perpetúa y revalida la Misión del MNHN de “generar conocimiento y promover la valoración del patrimonio natural y cultural de Chile, para fomentar y fortalecer su comprensión en la sociedad”. El cumplimiento de esta misión descansa en un pequeño grupo de mujeres y hombres, quienes se esfuerzan cada día para honrar lo que un conjunto de visionarios estableció en 1830. A ellas y ellos vayan todos mis profundos agradecimientos.